

TERMES DE RÉFÉRENCE DU STAGE

ICCRROM (Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels) est une organisation intergouvernementale dont le siège est à Rome, en Italie. Fondé par l'UNESCO en 1956, c'est la seule institution du genre ayant un mandat international pour promouvoir et améliorer la conservation de tous les types de patrimoine culturel par la formation, l'information, la recherche, la coopération et la sensibilisation.

Le programme de stages a été lancé en 2002 pour répondre au nombre croissant de jeunes professionnels qui cherchent à se familiariser avec les activités d'une organisation intergouvernementale s'occupant spécifiquement des divers aspects du patrimoine culturel. Depuis lors, plus de 150 stagiaires provenant d'un tiers de nos 136 États membres ont effectué un stage et ont bénéficié de l'occasion unique d'interagir avec le personnel, les chercheurs et les professionnels du patrimoine sur des sujets qui les intéressent.

PROGRAMME/DOMAINES PRIORITAIRES/SERVICE : COMMUNICATIONS – ICCROM-Sharjah E.A.U

Page Web: <https://www.iccrom.org/regions/middle-east-and-north-africa-mena>

Page Web du Prix ICCROM Sharjah : iccromsharjahawards.org

Page Web du Forum arabe ICCROM: iccromarabforum.org

La communication est au cœur du travail de l'ICCRROM. En tant qu'organisation ayant pour mandat de promouvoir le patrimoine culturel et sa protection, la capacité à transmettre notre travail d'une manière qui montre la passion et l'engagement est essentielle à notre succès. Dans le domaine de la communication, vous travaillerez avec une équipe dynamique et énergique sur une variété de projets qui recoupent les activités du bureau de l'ICCRROM à Sharjah, en liaison également avec les collègues du siège à Rome. Vous apprendrez comment nous nous adressons à nos publics cibles et aurez l'occasion d'apporter des contributions précieuses qui nous aideront à améliorer constamment notre travail et à faire entendre notre voix. Si vous partagez un amour pour le patrimoine culturel, si vous vous intéressez à la communication et au marketing et si vous avez l'œil pour le design, ce stage est fait pour vous !

Sous la supervision d'un membre du personnel, le stagiaire est appelé à apporter une assistance visant à améliorer les activités générales du Programme/Projet/Service choisi. Plus précisément, le stagiaire devra contribuer à :

- 1) Rechercher et aider à la création de stratégies et de plans de communication pour le programme du Forum arabe et des prix.
- 2) Aider à l'édition et à la finalisation des deux publications du programme du Forum arabe et des Prix.
- 3) Contribuer à la création de contenu en ligne (médias sociaux et site web) en ce qui concerne les publications.
- 4) Collaborer à la création de graphiques, de vidéos et de matériel promotionnel.
- 5) Contribuer à la planification et à l'organisation d'événements et de réunions.

6) Aider à la création de stratégies de communication et à la promotion de toute autre activité en cours au bureau de l'ICCROM-Sharjah.

Exigences en matière d'éducation : éducation formelle en communication, journalisme, marketing, relations internationales, conservation du patrimoine culturel ou domaine pertinent.

Exigences techniques : expérience de la rédaction et de l'édition de messages et d'articles sur les médias sociaux, d'articles sur le web et d'autres supports de communication, et compréhension des communications numériques et du paysage des médias sociaux.

Veillez noter que les termes de référence ci-dessus sont uniquement indicatifs du type de tâches qui pourraient être confiées au stagiaire. Elles sont susceptibles d'être modifiées ou pourraient rester inchangées selon les besoins du Programme/Projet/Service au moment du stage.