

COLECCIONES DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

RELEVAMIENTO REGIONAL 2021





Elba Bairon, *Sin título* (Bodegón), 1999 © Museo Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires, Argentina

Colecciones de Arte Contemporáneo en América Latina y el Caribe – Relevamiento Regional 2021

© 2021 ICCROM

Centro Internacional de Estudios de Conservación y Restauración de los Bienes Culturales
Via di San Michele, 13
00153 Rome, Italy

Escrito por:

José Luiz Pedersoli Jr, Director de la Unidad de Planificación Estratégica

María Paz Abad González, pasante del proyecto Gestión del Patrimonio en América Latina y el Caribe (ALC)

Desarrollo de la encuesta:

Natalie Lawler, pasante del proyecto Gestión del Patrimonio en América Latina y el Caribe (ALC)

Foto de portada:

Mónica Millán, *Picnic a orillas del río Paraná*, 2007 © Museo Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires, Argentina

Este informe está disponible en Acceso Abierto bajo la licencia de Attribution Share Alike 3.0 IGO (CCBY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo>). Al utilizar el contenido de este informe, los usuarios aceptan someterse a las condiciones de uso de cualquier futuro repositorio de acceso abierto del ICCROM.

Las denominaciones empleadas y la presentación del material a lo largo de este informe no implican la expresión de ninguna opinión por parte del ICCROM sobre el estatus legal de ningún país, territorio, ciudad o zona, o de sus autoridades, ni sobre la delimitación de sus fronteras o límites.

INTRODUCCIÓN

El ICCROM es una organización intergubernamental que trabaja al servicio de sus 137 Estados Miembros para promover la conservación de todas las formas de patrimonio cultural, en todas las regiones del mundo, en beneficio de todas las personas.

América Latina y el Caribe albergan un vibrante patrimonio que incluye sitios del Patrimonio Mundial, diversas y destacadas expresiones culturales contemporáneas, culturas y subculturas antiguas, fuertes vínculos con el medio ambiente y ricas reservas de conocimiento indígena. El programa regional del ICCROM para América Latina y el Caribe (ALC) tiene como objetivo promover la gestión integrada y sostenible de este patrimonio, prestando especial atención a las principales cuestiones específicas de la región, una de las cuales es el patrimonio contemporáneo.

Esta encuesta ha sido creada para evaluar las necesidades y oportunidades relativas a la conservación y gestión de las colecciones de arte contemporáneo en la región de ALC. Sus resultados se utilizarán para respaldar el desarrollo de iniciativas eficaces e integradas de formación y capacitación en este tema a nivel regional.

METODOLOGÍA DEL RELEVAMIENTO

La encuesta utilizó un diseño transversal, y se implementó a través de un cuestionario anónimo en línea con 31 preguntas disponibles en 4 idiomas – español, portugués, francés e inglés (véase el Anexo 1 para la versión en español). El cuestionario se creó y gestionó mediante la aplicación web LimeSurvey del ICCROM. Contenía preguntas abiertas y cerradas (dicotómicas y de opción múltiple), destinadas a recoger datos cuantitativos y cualitativos. Estaba dirigido a todo tipo de organizaciones encargadas de las colecciones de arte contemporáneo en la región de ALC. El cuestionario fue probado y refinado en un estudio piloto realizado a nivel nacional en 2017 en Argentina, co-organizado con el Ministerio de Cultura.

La encuesta regional se lanzó en abril de 2020, y permaneció abierta hasta finales de febrero de 2021. Su duración originalmente prevista de 6 meses tuvo que ser ampliada en vista de la pandemia de COVID-19.

La distribución de la encuesta se llevó a cabo a través de varios canales y mecanismos: anunciando y difundiendo el enlace en el sitio web y en las plataformas de medios sociales del ICCROM; inventariando a través de búsquedas en línea y contactando directamente con las organizaciones que trabajan con colecciones de arte contemporáneo en la región de ALC; colaborando con organizaciones gubernamentales, socios institucionales (por ejemplo, el Programa Ibermuseos) y profesionales de la red del ICCROM en la región para distribuir la encuesta a través de sus respectivas redes nacionales y regionales. Las respuestas recibidas se revisaron sistemáticamente para evitar posibles duplicidades, dada la variedad de canales utilizados para difundir la encuesta.

 **114**
ORGANIZACIONES

DE

 **23**
PAÍSES

11

2

6

3

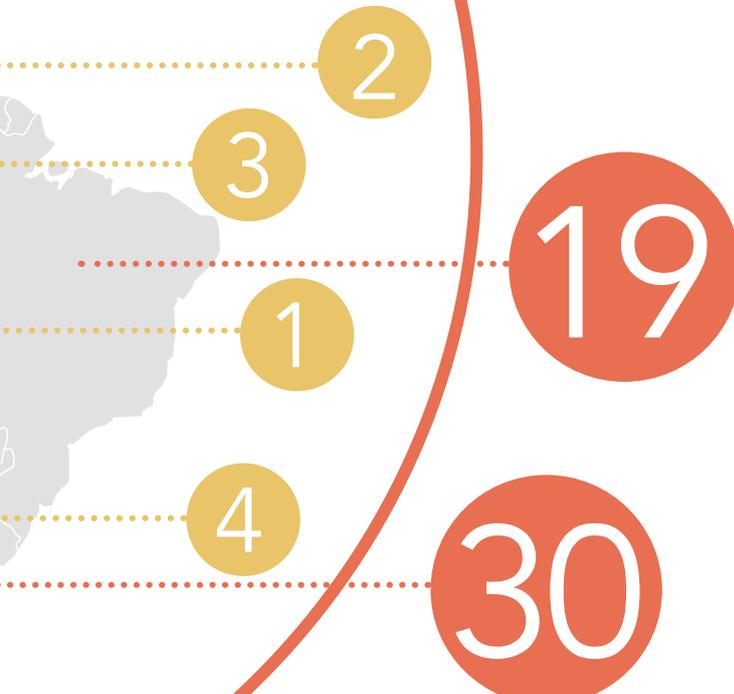
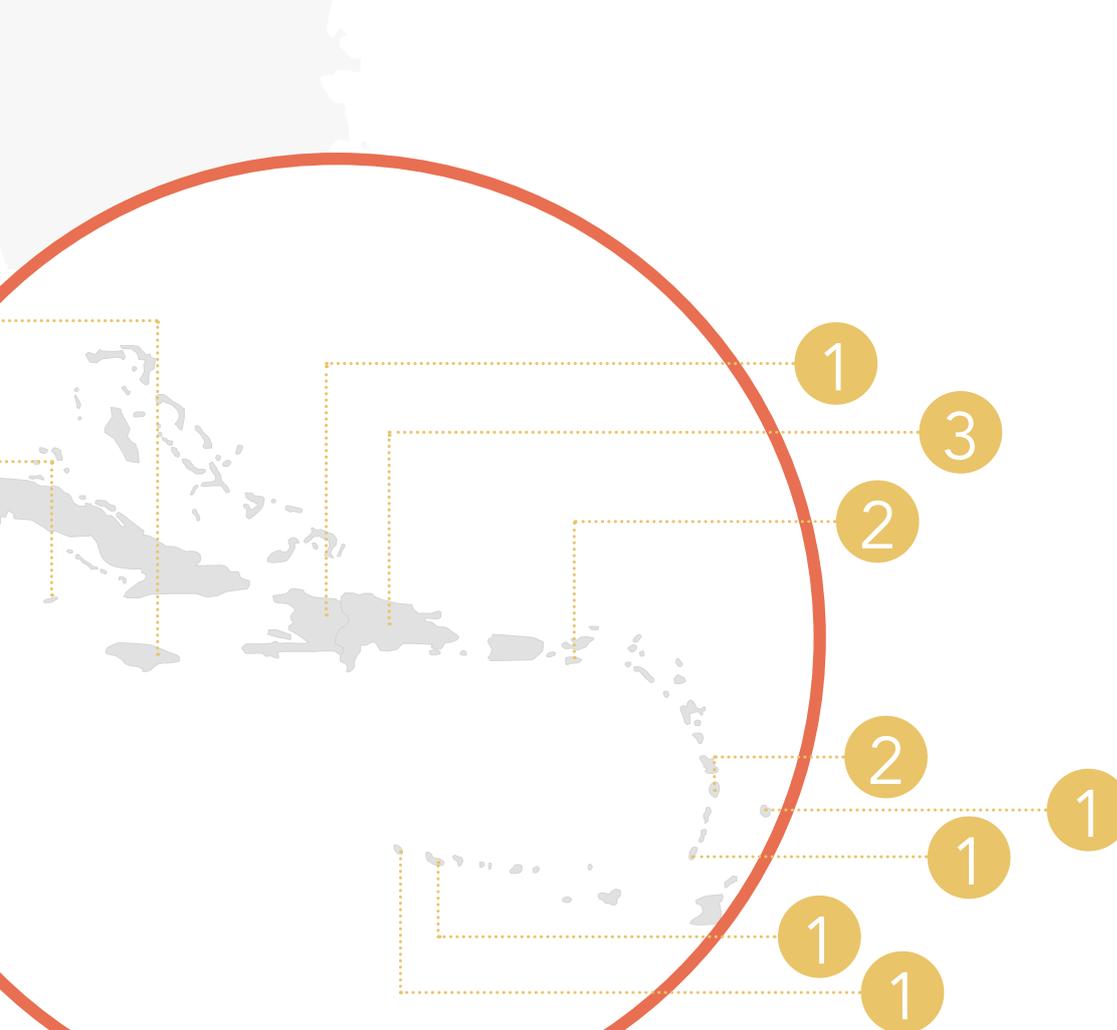
2

9

8

1

1



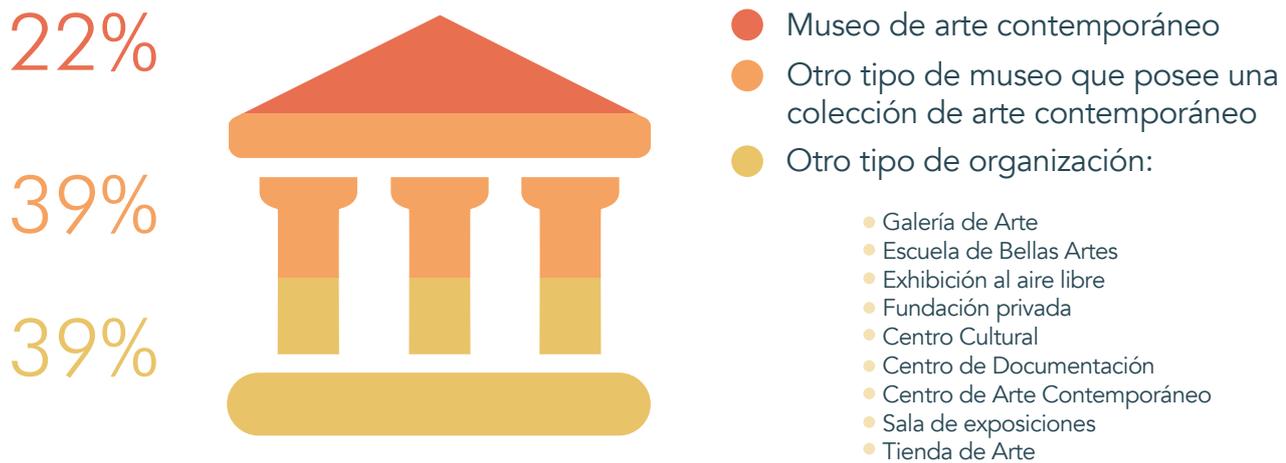
PANORAMA REGIONAL

A pesar de los desafíos de la pandemia COVID-19, la encuesta logró alcanzar una buena cobertura regional. Con la participación del 50% de los países y territorios de la región, se ha conseguido una muestra representativa que permite obtener un panorama de la situación de la conservación y gestión de las colecciones de arte contemporáneo en América Latina y el Caribe.

PERFIL DE LAS ORGANIZACIONES

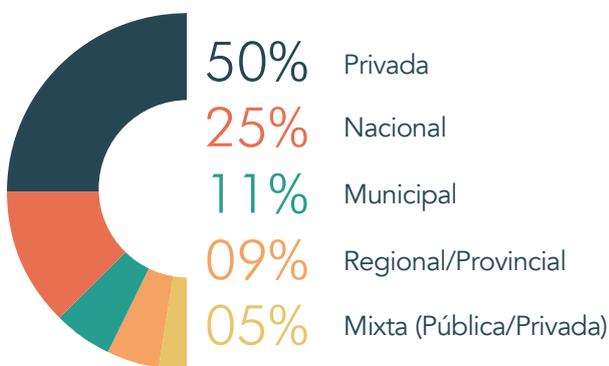
Esta sección presenta las principales características de las organizaciones a cargo de las colecciones de arte contemporáneo en América Latina y el Caribe.

TIPO DE ORGANIZACIÓN



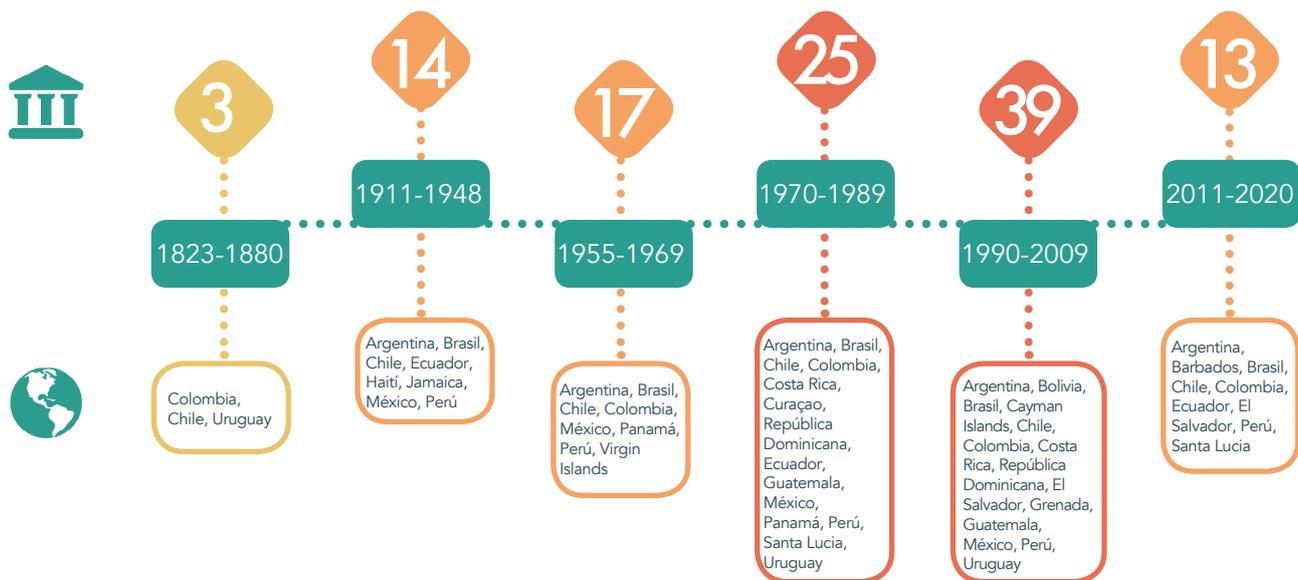
Existe una diversidad de actores institucionales responsables de la conservación y gestión de las colecciones de arte contemporáneo en la región, siendo tres de cada cinco un museo, y uno de cada cinco un museo de arte contemporáneo. Dado que estas colecciones no son el único tipo de patrimonio en varias organizaciones, tienen que competir por los recursos y es probable que se les dé una prioridad diferente según su contexto institucional.

TIPO DE ADMINISTRACIÓN



Su administración es predominantemente privada (una de cada dos), lo que señala la importancia de considerar aspectos más allá de las organizaciones públicas a la hora de diseñar una estrategia regional para el arte contemporáneo. La presencia de organizaciones nacionales, regionales/provinciales y municipales indica la necesidad de considerar diferentes niveles de la administración pública para desarrollar una estrategia integral. Las administraciones mixtas (públicas/privadas) parecen ser poco frecuentes en la región.

CUÁNDO SE FUNDARON



La edad de las organizaciones abarca un periodo de 200 años, con aproximadamente la mitad de ellas fundadas en los últimos 30 años y las más jóvenes (una de cada 10) en la última década. Además del tipo de administración, esta diversidad de edades también puede tener implicaciones relevantes en cuanto a la estructura y los procedimientos administrativos y de toma de decisiones para el desarrollo, la conservación y el uso de las colecciones.

CÓMO SE DEFINE AL ARTE CONTEMPORÁNEO

FOTOGRAFÍA contemporánea

arte BIDIMENSIONAL y TRIDIMENSIONAL, y acción PERFORMÁTICA

creación VISUAL o plástica EXPERIMENTAL

arte producido después de la SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

PERSPECTIVA poco CONVENCIONAL

técnicas NO TRADICIONALES

arte de artistas CONTEMPORÁNEOS

arte al AIRE LIBRE

arte de NUESTRO TIEMPO

arte practicado desde 1980

arte practicado desde 1970

arte producido después del cierre de la Academia de Bellas Artes en 1927

EXPRESIONES que reflejan el contexto histórico, social, económico y cultural de la SOCIEDAD

arte practicado desde 1950

arte que NO ha sido declarado como PATRIMONIO CULTURAL

expresiones artísticas creadas a partir del SIGLO XX

arte practicado desde 1990

arte practicado desde 1960

arte de la GLOBALIZACIÓN del SIGLO XXI

periodo después de la MODERNIDAD

arte y TRADICIONES POPULARES

expresión de arte de la VANGUARDIA

arte en constante CAMBIO

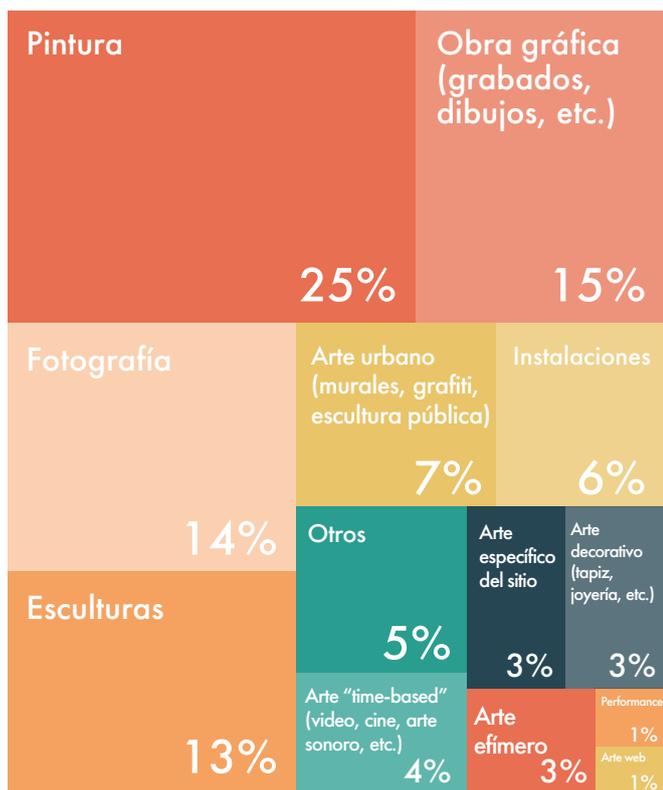
ARTE PÚBLICO

De la encuesta surgieron múltiples definiciones de "arte contemporáneo". Se basan en el período de creación de las obras de arte; su tipología, materiales y técnicas; su carácter no convencional, en constante evolución, popular y público; y el hecho de que reflejen expresiones de las sociedades actuales. Por lo tanto, las iniciativas dirigidas a las colecciones de "arte contemporáneo" en América Latina y el Caribe deben tener en cuenta estas diferentes definiciones para ser inclusivas y abordar de manera integral las necesidades y oportunidades de la región.

PERFIL DE LAS COLECCIONES

Esta sección presenta las características principales de las colecciones de arte contemporáneo en América Latina y el Caribe.

TIPOLOGÍA DE OBRA DE ARTE (Composición promedio)



La composición promedio de las colecciones muestra un claro predominio de las tipologías de obras de arte "convencionales": pintura, obra gráfica, fotografía y escultura. En conjunto, estas cuatro categorías representan dos tercios de todos los tipos de obras de arte de las colecciones. El tercio restante comprende diversas técnicas "no tradicionales", siendo el arte urbano y las instalaciones las más comunes. Esta información es especialmente relevante para comprender mejor las necesidades reales y desarrollar propuestas dirigidas a la creación de competencias sobre conservación y gestión de colecciones de arte contemporáneo en la región.

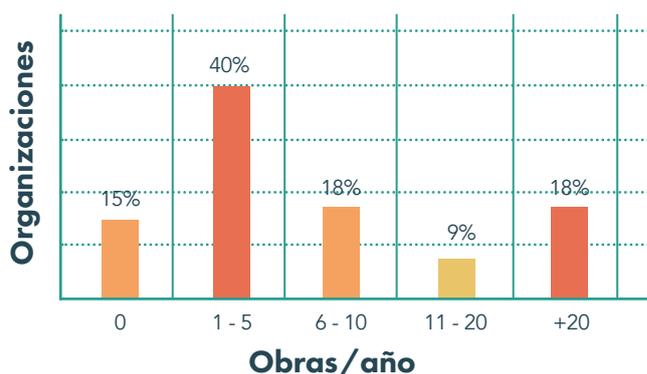
El tamaño de las colecciones varía significativamente, desde menos de 10 piezas hasta más de 9.000 obras de arte. Aproximadamente una de cada dos colecciones tiene hasta 500 obras de arte; una de cada cuatro tiene entre 500 y 1 000 piezas; y una de cada cuatro tiene más de 1 000.

La tasa de crecimiento de las colecciones, expresado en número de obras de arte incorporadas por año, es también bastante diverso. Mientras que el 15% de ellas no aumenta su tamaño, el 18% de las colecciones crece a un ritmo de más de 20 nuevas adquisiciones al año. El rango de crecimiento más común, mostrado por dos de cada cinco colecciones, es de una a cinco adquisiciones al año. Además de su composición, el tamaño de las colecciones y la tasa de crecimiento son parámetros importantes para comprender y prever las necesidades de conservación, especialmente en relación con las condiciones de almacenamiento.

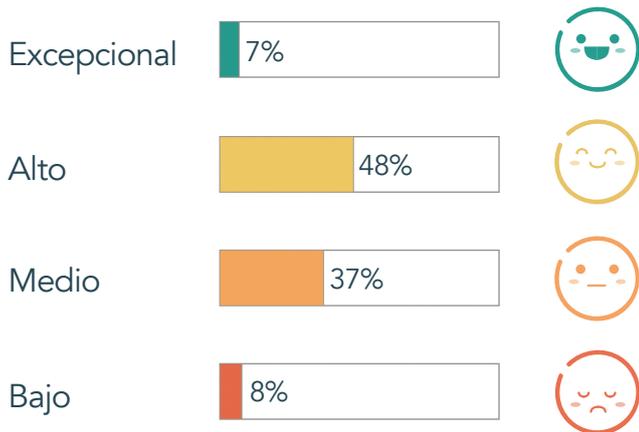
CANTIDAD (Número de obras de arte)



TASA DE CRECIMIENTO



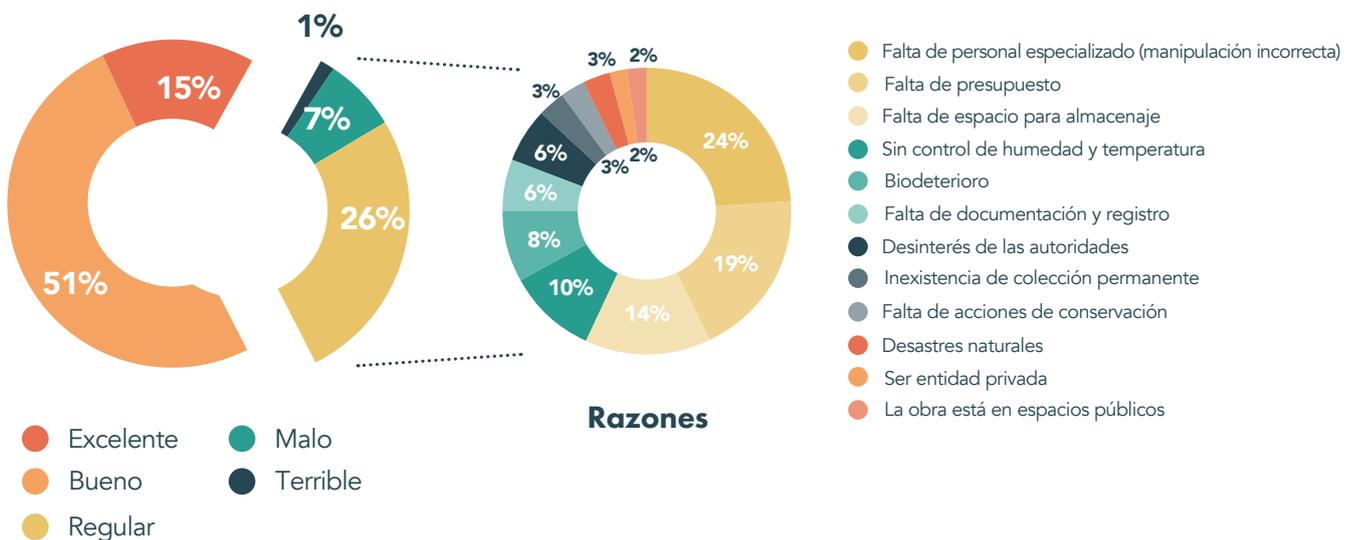
INTERÉS DEL PÚBLICO



El gráfico muestra el nivel de interés demostrado por el público en las colecciones de arte contemporáneo, según la percepción o la evaluación de la organización.

Una de cada 2 organizaciones indicó un alto nivel de interés del público por las colecciones. Alrededor de 1 de cada 3 organizaciones indicó un nivel medio de interés por parte del público. Los niveles de interés del público bajo y excepcional fueron los menos comunes, cada uno de ellos señalado por una de cada 10 organizaciones. A pesar de la situación globalmente positiva, todavía hay margen para estimular y aumentar el interés del público mediante iniciativas eficaces de desarrollo de las colecciones y de divulgación.

ESTADO DE CONSERVACIÓN



El estado de conservación de las colecciones fue calificado como bueno o excelente por dos de cada tres organizaciones, lo que indica una situación general favorable en la región. El estado de una de cada cuatro colecciones fue calificado como regular; una de cada 10 colecciones como malo, y una de cada 100 colecciones como terrible.

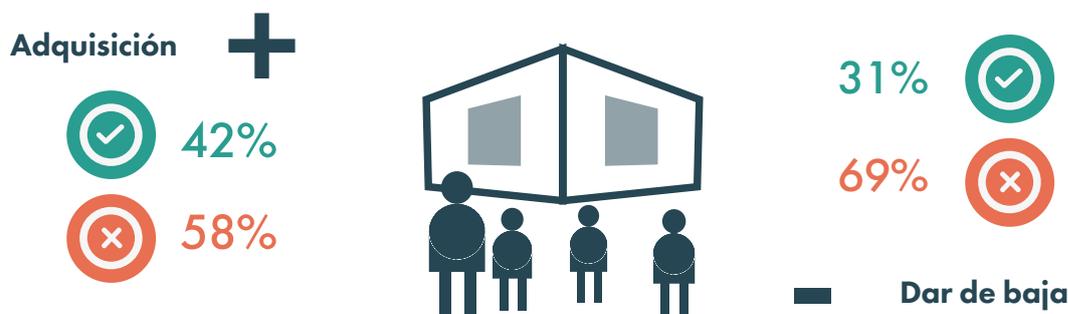
Se mencionaron varias razones para el estado de conservación regular, malo o terrible de las colecciones, siendo las más comunes la falta de personal especializado, la falta de financiamiento, la insuficiencia de espacio de almacenamiento y la falta de control climático. En conjunto, representan dos tercios de todas las causas citadas. Junto con los demás problemas señalados, estas cuestiones son de especial importancia y hay que tenerlas en cuenta a la hora de idear y priorizar soluciones de conservación y capacitación a nivel regional. Es interesante observar que, la situación que lleva a que las colecciones estén en mal o terrible estado no parece depender del hecho de que sean administradas de forma pública o privada – aproximadamente la mitad de las organizaciones que experimentan este problema son públicas y la otra mitad privadas.

A la hora de interpretar el estado de conservación predominantemente bueno o excelente de las colecciones de la región, es importante tener en cuenta la posibilidad de que una fracción significativa de las obras de arte sea todavía relativamente nueva y, por tanto, sin signos evidentes de deterioro material. A medida que envejecen, los materiales químicamente inestables presentes en las obras de arte empezarán a mostrar signos evidentes de deterioro cuando lleguen al final de su vida útil. De ahí la importancia de poder identificar la presencia de tales materiales y tomar decisiones apropiadas para prolongar su vida útil, de modo que las obras de arte sigan siendo aptas para su uso durante el horizonte temporal deseado.

GESTIÓN, USO, CONSERVACIÓN

Esta sección presenta los aspectos principales relativos a la gestión, uso y conservación de las colecciones de arte contemporáneo en América Latina y el Caribe.

POLÍTICAS EFICACES



Alrededor de tres de cada cinco organizaciones carecen de una política de adquisiciones eficaz para sus colecciones de arte contemporáneo; dos de cada tres carecen de una política adecuada para dar de baja las obras. Esta situación tiene importantes implicaciones, ya que normalmente dificulta la capacidad de las organizaciones para conformar colecciones que apoyen de forma óptima sus mandatos, objetivos y programas. Incluso puede conducir a condiciones insostenibles en las que las colecciones y su mantenimiento se convierten más en un problema que en un activo.

Entre las explicaciones que se dan acerca de la falta de políticas de adquisición se encuentra el hecho de que las organizaciones se basan en prácticas de intercambio, o las obras de arte han sido donadas o prestadas. Otras razones son la falta de fondos o las políticas "en desarrollo". Algunas organizaciones trabajan exclusivamente con exposiciones temporales o exposiciones-venta. En cuanto a dar de baja las obras, a veces se percibe como innecesario, ya que sólo debería producirse cuando la obra de arte se encuentra en un estado de conservación muy deficiente. En algunos casos, estas obras de arte simplemente se almacenan.

COBERTURA DE SEGUROS



Una de cada dos organizaciones no tiene cobertura de seguro para sus colecciones. Dado el perfil de riesgo de la región, sería útil explorar las razones, los retos y las oportunidades para mejorar esta situación, consultando el sector de los seguros (de arte).

SISTEMA EFICAZ DE REGISTRO Y DOCUMENTACIÓN



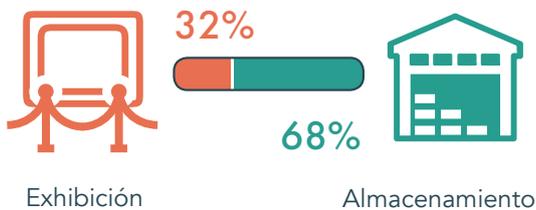
Una de cada tres organizaciones no posee un sistema eficaz para el registro y la documentación de sus colecciones de arte contemporáneo. Se trata de una cuestión relevante en materia de gestión de colecciones que debe tenerse en cuenta en las futuras actividades de desarrollo de capacidades. Los tipos de programas o sistemas utilizados por las organizaciones para documentar las colecciones se enumeran en el siguiente cuadro.

Programas y sistemas utilizados para registrar y documentar las colecciones:

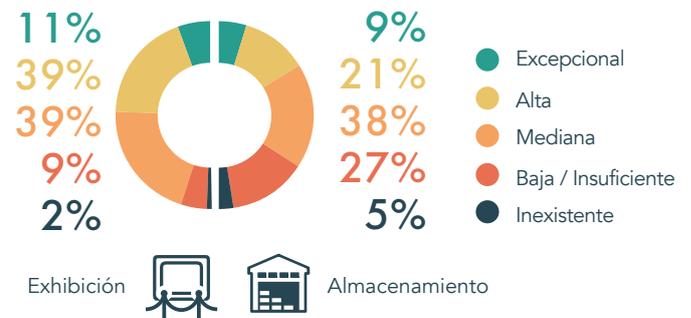
- Hojas o plantillas de Excel
- Museum Plus de Zetcom
- Collective Access
- Inventario con sus respectivas fotografías digitalizadas
- Sistema Unificado de Registro Documental Estatal (SURDOC) desarrollado por el Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales
- Artbinder
- Sistema de gestión de colecciones (Arkollection)
- Base de datos profesional para la gestión de la Colección de la Galería Nacional
- Airtable
- Plataforma Sismo
- Microsoft Access
- Modelo de certificación de las normas ISO 9001
- Programa CRM
- Base de datos FileMaker
- Sistema de Colecciones Digitales (catálogo)

EXHIBICIÓN Y ALMACENAMIENTO

Obras en exhibición y almacenamiento (Promedio)



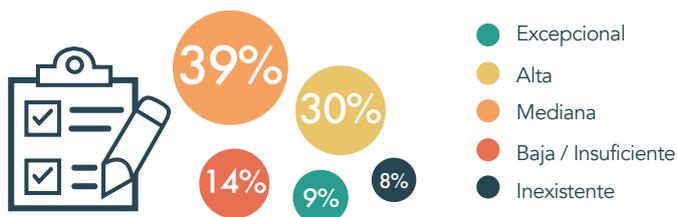
Calidad de los ambientes para:



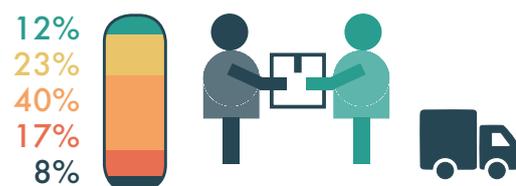
En promedio, una de cada tres obras de arte se encuentra en exhibición. La calidad del ambiente para exponer las obras de arte fue calificada como excepcional o alta por el 50% de las organizaciones. Sólo una de cada 10 organizaciones indicó un ambiente de mala calidad para la exposición, lo que muestra una situación general favorable.

En cambio, los dos tercios restantes de las colecciones almacenadas están expuestas a condiciones menos favorables. Aproximadamente una de cada tres organizaciones indicó que la calidad de su ambiente de almacenamiento es baja/insuficiente o inexistente. Esto concuerda con el hecho de que, la insuficiencia de espacio de almacenamiento y la falta de control climático (en el almacén) aparecen como dos de las principales razones del mal estado de conservación que se ha señalado anteriormente para algunas de las colecciones. El almacenamiento parece ser un área importante de mejora.

Documentación para la re-instalación

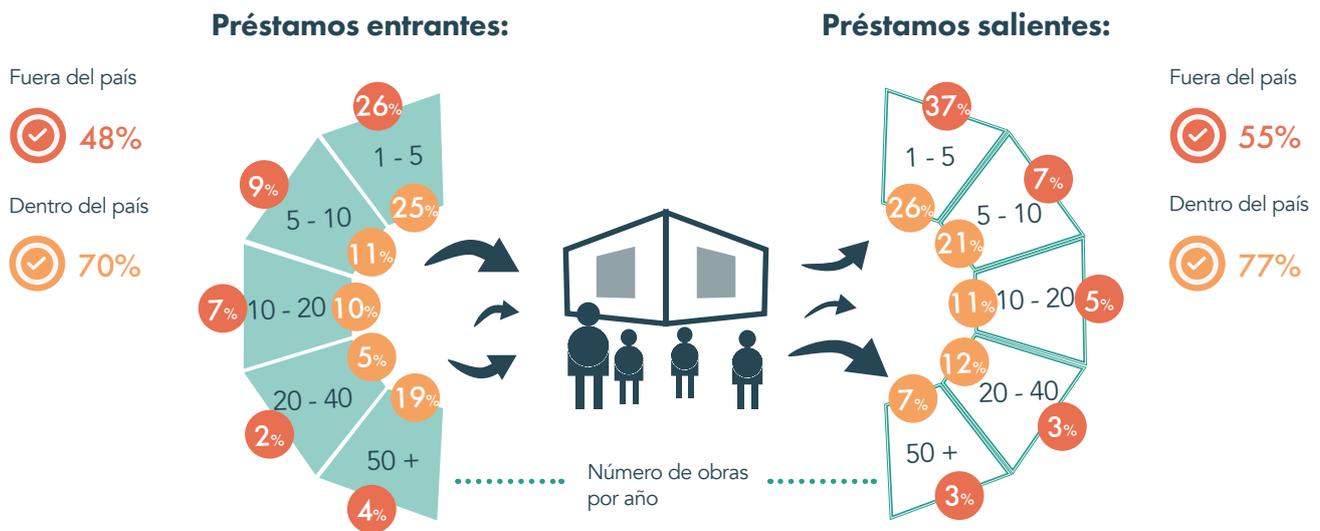


Capacidad de manipulación, traslado y transporte



Aproximadamente dos de cada cinco organizaciones tienen una capacidad excepcional o alta para documentar las obras de arte en su fase de re-instalación; dos de cada cinco organizaciones tienen una capacidad media para hacerlo; y una de cada cinco tiene una capacidad baja/insuficiente o inexistente. La situación es similar en cuanto a la capacidad de manipulación, traslado y transporte de las obras de arte. El hecho de que entre el 60 y el 65% de las organizaciones declaren tener una capacidad mediana o inferior para satisfacer estas necesidades apunta a otra área relevante de mejora.

MOVILIDAD DE LAS COLECCIONES



QUÉ PAÍSES COLABORAN MÁS A MENUDO



Prestadores y prestatarios más comunes



Los gráficos de la página anterior muestran la movilidad (préstamos) de obras de arte contemporáneo entre organizaciones tanto a nivel nacional como internacional. En general, muestra una red dinámica, en la que alrededor del 70 y el 80% de las organizaciones prestan y toman prestadas obras de arte dentro de su país, y alrededor del 50 y el 55% lo hacen a nivel internacional. El número de obras de arte entrantes y salientes por organización al año varía significativamente, oscilando entre una y más de 50 obras. En el caso de las transacciones internacionales, entre el 55 y el 70% de los préstamos son de una a cinco obras de arte al año. A nivel nacional, el número de obras de arte prestadas es mayor.

Los países que más colaboran en términos de préstamo de obras de arte son: Estados Unidos, España, Francia, México, Argentina e Italia. Estos intercambios se producen principalmente dentro del continente americano o con Europa, y en mucha menor medida con países asiáticos como Israel, Japón o China. Destaca la ausencia de una movilidad significativa de colecciones en la que participen países africanos u otros países del Sur Global. Mejorar la cooperación Sur-Sur podría ser un aspecto importante a tener en cuenta a la hora de desarrollar una estrategia regional para las colecciones de arte contemporáneo.

CAPACIDAD PARA AFRONTAR DESAFÍOS

Interpretar y evaluar la significación de las obras

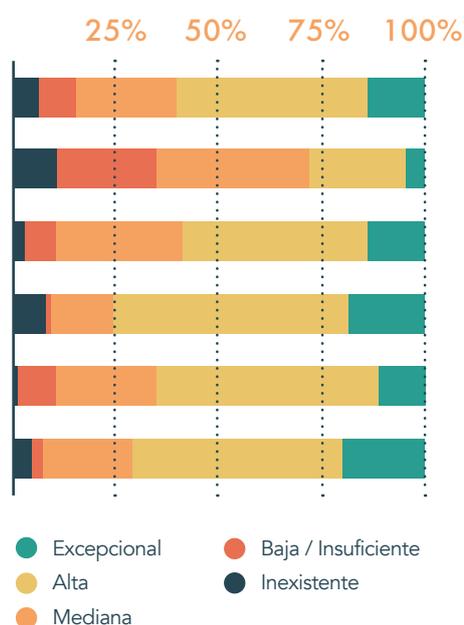
Conservar-restaurar los materiales "no tradicionales"

Mantener la integridad conceptual de las obras

Establecer principios éticos adecuados para conservar-restaurar las obras

Establecer un proceso eficaz de toma de decisiones

Comunicar con los artistas y/o sus representantes



La capacidad general de las organizaciones para hacer frente a los retos pertinentes en materia de conservación y gestión de sus colecciones de arte contemporáneo es buena. Menos del 15% de las organizaciones indicaron una capacidad baja o inexistente para hacerlo, y más del 50% de ellas declararon una capacidad excepcional o alta. La única excepción es la conservación y restauración de materiales "no convencionales", con alrededor del 75% de las organizaciones indicando una capacidad mediana o inferior, y alrededor del 30% de ellas señalando una capacidad baja o inexistente para afrontar este reto específico. La capacitación en esta área surge como otra oportunidad para la región.

DISPONIBILIDAD EN EL CONTEXTO NACIONAL

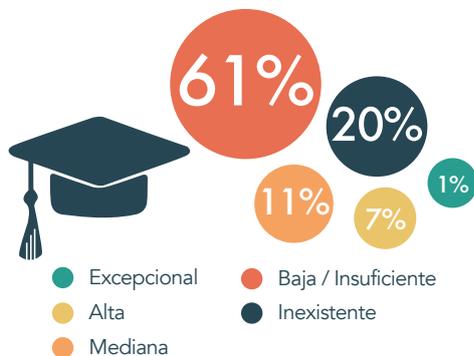
Esta sección presenta la disponibilidad de recursos y oportunidades legales, educativas/formativas, técnicas y financieras a nivel nacional para apoyar la conservación y gestión de las colecciones de arte contemporáneo.

MARCO LEGAL QUE CONTEMPLA EL ARTE CONTEMPORÁNEO



Sólo el 17% de las organizaciones indicó la existencia de marcos legales que regulan temas de arte contemporáneo (por ejemplo, derechos de autor, derechos de integridad y paternidad, etc.) en sus países. Para el 45% de las organizaciones, tales marcos no existen a nivel nacional. Sorprendentemente, el 38% restante no sabe si sus países cuentan con estos marcos legales o no.

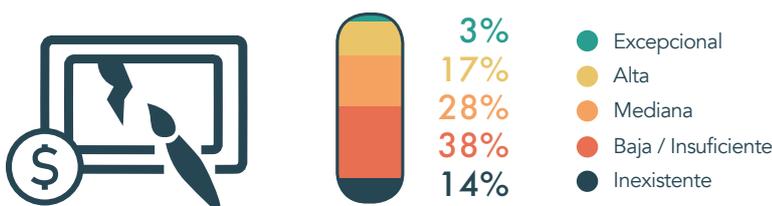
CARRERAS UNIVERSITARIAS Y/O CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN-RESTAURACIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO



La disponibilidad de oportunidades educativas y de formación centradas en la conservación/restauración del arte contemporáneo es bastante limitada, ya que cuatro de cada cinco organizaciones la califican de insuficiente o inexistente en sus respectivos países. Aumentar la oferta de cursos a través de un programa regional de creación de capacidades sería una forma eficaz de superar esta carencia y abordar las áreas prioritarias identificadas anteriormente, entre las que se encuentran: la gestión de colecciones, la conservación preventiva (dado el buen estado de conservación en el que se encuentran las colecciones), el almacenamiento, la documentación, la manipulación/traslado/transporte y la conservación de materiales “no tradicionales”. En la página siguiente se presenta información más detallada sobre este tema, proporcionada por los participantes en la encuesta.

FINANCIAMIENTO/OTROS RECURSOS

Conservación-restauración



Publicar, divulgar, promocionar nuevas investigaciones sobre la conservación-restauración



La disponibilidad de recursos financieros y de otro tipo a nivel institucional y nacional para apoyar proyectos de conservación/restauración, publicaciones y nuevas investigaciones sobre la conservación del arte contemporáneo también es limitada. Una de cada dos organizaciones la calificó de insuficiente o inexistente para los proyectos de conservación/restauración. En cuanto a las publicaciones y la promoción de nuevas investigaciones, la misma calificación fue dada por aproximadamente dos de cada tres organizaciones. En la página siguiente se presenta información más detallada sobre los recursos disponibles, en base a los datos recabados en la encuesta.

Comentarios sobre la disponibilidad de carreras universitarias y/o cursos de especialización centrados en la conservación-restauración de arte contemporáneo por país

Argentina:

- Conservación y Restauración de Bienes Culturales - UMSA (Universidad del Museo Social Argentino)
- Licenciatura en Conservación-Restauración de Bienes Culturales - UNA (Universidad Nacional de Artes)
- Licenciatura en Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural - UNSAM

Brasil:

- Universidad Federal de Pelotas
- Universidad Federal de Minas Gerais (CECOR)
- Universidad Federal de Río de Janeiro
- Fundación de Arte de Ouro Preto (FAOP)

Chile:

- Postgrado en la Universidad de Chile
- Master Finis Terrae, Técnico en Conservación y Restauración (Escuela Nacional de Artes Aplicadas)
- El interés dedicado a la restauración y conservación se centra principalmente en el arte anterior a 1950. Las universidades no disponen de laboratorios equipados para tratar los distintos materiales, y mucho menos los de arte moderno o contemporáneo.

Costa Rica:

- CONARTE

Ecuador:

- Cerraron la única carrera de Restauración de Bienes Culturales y Museología, en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

Guatemala:

- Las universidades están eliminando opciones relacionadas con el campo del arte.

México:

- ENCRyM
- INBAL
- Centro Boticelli

Perú:

- El enfoque académico se centra en la conservación-restauración del arte prehispánico o colonial.
- Por lo general, son los propios artistas quienes restauran sus obras de arte contemporáneo, ya que están activos y conocen muy bien las características físicas de su obra.
- UNMSM
- ENSABAP, pero no incluyen una especialización en conservación de arte contemporáneo.

Virgin Islands:

- Introducción a la Historia del Arte
- Introducción a la Producción Artística
- Introducción al Diseño Gráfico

- No existen carreras específicas para la conservación o restauración de obras de arte en: Barbados, Islas Caimán, Colombia, Santa Lucía y Uruguay. Los profesionales que existen se han formado en otro país.

Comentarios sobre la disponibilidad de recursos (dentro y/o fuera de la organización) para financiar la conservación-restauración de las obras de arte contemporáneo

- Donaciones y auspicios (privados)
- Servicios del museo (visitas guiadas, entrada)
- A través de la Universidad (privado)
- Campaña "Adopta una escultura"
- Presupuesto ordinario del museo (recursos propios)
- Los recursos de la institución se destinan a las exposiciones temporales, que son muy caras.
- Se destina muy poco presupuesto a la conservación
- Ley de mecenazgo provincial
- Asociación de "Amigos del Museo", Argentina
- Contribución del propietario de la colección
- Presupuesto de la municipalidad
- Ministerio de Cultura e Institucional (compras en efectivo)
- Fundación Museos de la Ciudad, Ecuador
- Fondos concursables del Estado y convenios de comodato
- Subvención del gobierno
- Existe financiación para las artes
- Plan anual de actividades y mantenimiento a través de la Ley Rouanet, Gobierno Federal

PERFIL PROFESIONAL

Esta sección presenta un perfil de los profesionales que trabajan con colecciones de arte contemporáneo en América Latina y el Caribe.

PROFESIONALES CAPACITADOS PARA LA GESTIÓN Y CONSERVACIÓN-RESTAURACIÓN



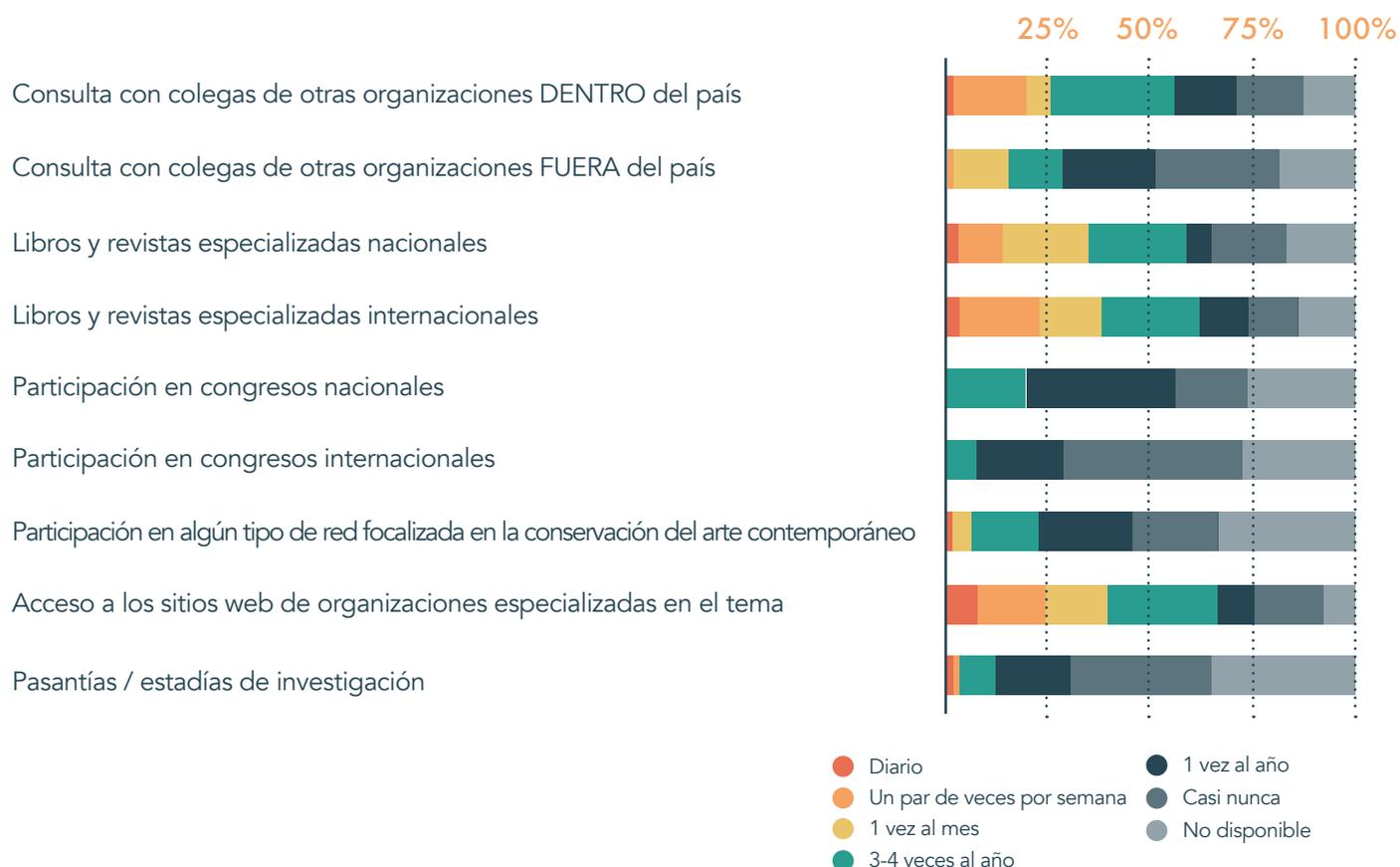
La situación es en general positiva en la región, ya que el 84% de las organizaciones tienen acceso a profesionales formados para la gestión y conservación/restauración de sus colecciones. De las cuales, el 44% se benefician tanto de personal permanente como de profesionales independientes contratados por proyecto; el 20% de ellas cuentan exclusivamente con personal fijo, y el 20% con profesionales únicamente contratados por el proyecto. Sin embargo, es importante señalar que una gran parte de estos profesionales se ha formado fuera de la región de ALC. La fracción restante correspondiente al 16% de las organizaciones carecen de acceso a profesionales formados para la gestión y conservación/restauración de sus colecciones de arte contemporáneo.

REDES PROFESIONALES, FORMAS DE COMUNICACIÓN



La comunicación y el trabajo en red entre los profesionales se realiza a través de diferentes canales y mecanismos. Las formas de comunicación más útiles, según indican alrededor del 50% de los encuestados, son el correo electrónico y los boletines. Le siguen las redes sociales y Google Drive, mencionados entre los medios de comunicación más útiles por el 27 y el 15% de los participantes en la encuesta, respectivamente. Los sitios web, las llamadas telefónicas y las reuniones en persona fueron mencionados por el 12% de los encuestados. Aunque la encuesta permaneció abierta durante todo el primer año de la pandemia COVID-19, las plataformas de videoconferencia no aparecieron entre las formas más útiles de comunicación y creación de redes. Tal vez esta percepción esté cambiando ahora, ya que estas plataformas (por ejemplo, Zoom) se han convertido en formas muy populares de comunicación en línea.

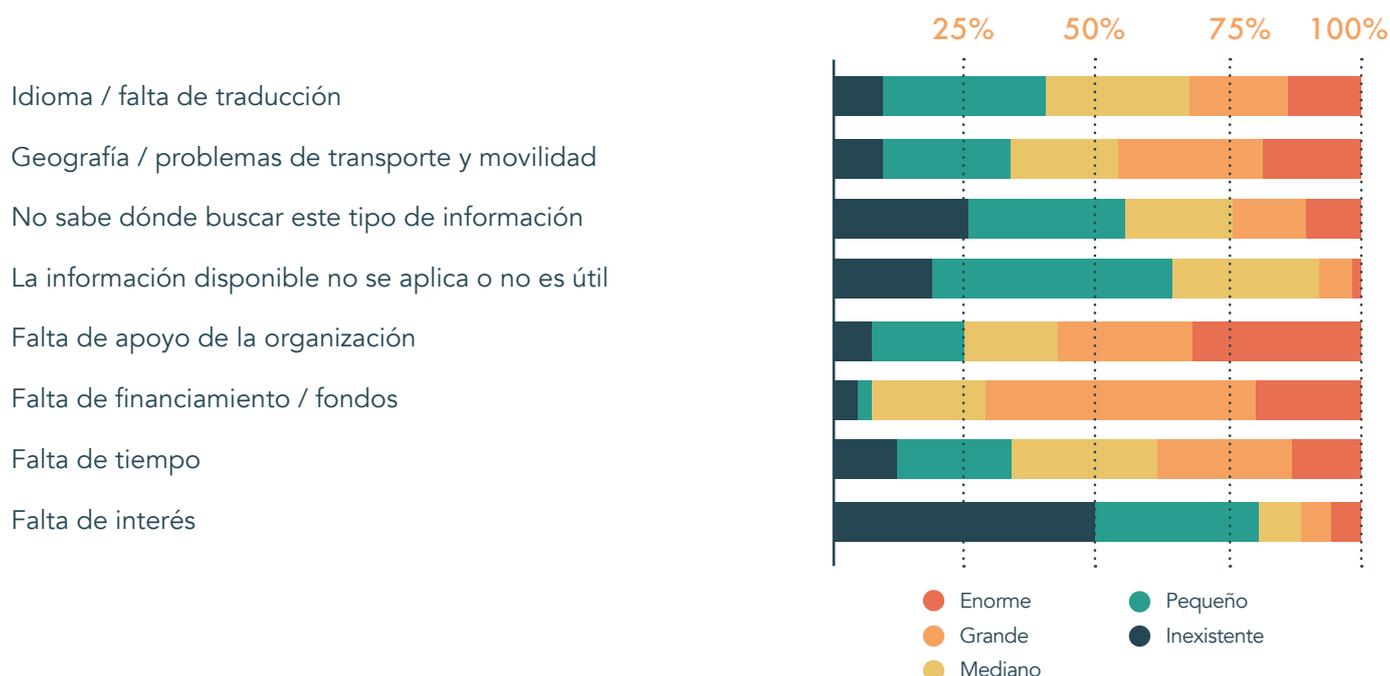
CON QUÉ FRECUENCIA USAN ESTOS RECURSOS PARA ACTUALIZAR SUS CONOCIMIENTOS



Las consultas con colegas de otras organizaciones del país, los libros y revistas especializadas nacionales e internacionales y el acceso a sitios web de organizaciones especializadas en el tema son los recursos más utilizados por los profesionales que trabajan con colecciones de arte contemporáneo para actualizar sus conocimientos. Más del 50% de los encuestados los utilizan al menos 3-4 veces al año. La visita a sitios web especializados es el recurso más utilizado en general, lo que indica que ofrecer más herramientas y publicaciones especializadas en línea podría ser una forma significativa de apoyo para el desarrollo profesional en este campo.

La participación en congresos nacionales e internacionales; las pasantías y estadías de investigación; la participación en redes profesionales especializadas; y las consultas con colegas de otras organizaciones fuera del país no se utilizan con tanta frecuencia. La asistencia a congresos, en particular los internacionales, es la alternativa menos utilizada por los profesionales de la región para actualizar sus conocimientos. Las posibles razones de esta situación se exponen en el siguiente apartado. A pesar de los cambios experimentados en la forma de organizar las conferencias en el mundo a causa de la pandemia COVID-19, el fomento de la movilidad y el intercambio profesional dentro y fuera de la región sigue siendo un aspecto importante para el desarrollo futuro.

OBSTÁCULOS A LA HORA DE ACTUALIZAR SUS CONOCIMIENTOS, TRABAJAR EN RED, PARTICIPAR EN EVENTOS Y/O INTERCAMBIOS



La falta de financiación y la falta de apoyo por parte de la organización aparecen como los principales obstáculos para que los profesionales de la región actualicen sus conocimientos y desarrollen actividades en red. Más del 50% de los encuestados calificaron estos obstáculos de enormes o grandes. A ellos les siguen las barreras lingüísticas, los problemas de movilidad y la falta de tiempo. La disponibilidad de información útil parece ser un problema menor. El nivel de interés por actualizar sus conocimientos y crear redes es alto para más del 75% de los encuestados, por lo que no constituye un obstáculo significativo en sí mismo.

OTRAS AMENAZAS Y OPORTUNIDADES SIGNIFICATIVAS PARA LA GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DE LAS COLECCIONES DE ARTE CONTEMPORÁNEO



Amenazas

- Falta de financiación.
- Falta de apoyo por parte de las autoridades gubernamentales.
- Falta de interés.
- Falta de espacio para almacenaje.
- No hay políticas claras y accesibles.
- Falta de preparación por parte de las universidades.
- Falta de concienciación en las colecciones privadas sobre su conservación.



Oportunidades

- Alianzas interinstitucionales, conocimiento compartido.
- Búsqueda de oportunidades sostenibles y profesionales para reforzar la gestión.
- Carreras profesionales en el tema.
- Participación de fondos de subvención internacional.
- Capacitación / creación de programas educativos.
- Nuevas políticas de gestión.

CONCLUSIONES

Los resultados del relevamiento muestran una red activa y diversa de organizaciones que trabajan para conservar y dar acceso a las colecciones de arte contemporáneo en América Latina y el Caribe (ALC). La accesibilidad se ve reforzada por la movilidad de las colecciones a nivel nacional e internacional. Sin embargo, los intercambios con los países del Sur Global fuera de la región de ALC parecen ser bastante limitados. El aumento de la cooperación Sur-Sur proporcionaría oportunidades significativas no sólo para el intercambio cultural y sus múltiples beneficios, sino también para generar nuevos enfoques, herramientas y asociaciones que aborden cuestiones comunes relacionadas con la conservación y el uso del patrimonio contemporáneo y su papel en el desarrollo sostenible.

Por lo que respecta a las colecciones, suelen suscitar un interés público entre medio y alto, y se encuentran en su mayoría en buen estado de conservación. Su composición media muestra un claro predominio de las tipologías de obras de arte “convencionales” (pinturas, obra gráfica, fotografía, esculturas). Cabe destacar la posibilidad de una mayor diversificación en el futuro, a medida que las tipologías “no convencionales” se popularicen. El tamaño de las colecciones y la tasa de crecimiento varían significativamente. Los principales retos señalados por la encuesta comprenden aspectos del desarrollo de las colecciones, la documentación y la conservación. En particular, se refieren a las políticas de adquisición y de baja, los sistemas de registro, la documentación para la re-instalación, las condiciones de almacenamiento, la manipulación y el transporte de las obras de arte y la conservación de los materiales “no tradicionales” (por ejemplo, polímeros sintéticos, materiales naturales de carácter efímero, etc.).

La mayoría de las organizaciones tienen acceso a profesionales capacitados para la gestión y conservación de obras de arte contemporáneo, sin embargo, muchos de ellos han recibido su formación fuera de la región de ALC. A diferencia de las colecciones con las que trabajan, estos profesionales actualmente tienen menor movilidad dentro de la región y fuera de ella. Dependen, sobre todo, de los medios electrónicos para establecer redes y acceder a la información, de manera que puedan actualizar sus conocimientos. A pesar de los cambios a la modalidad digital resultante de la pandemia COVID-19, el fomento de la movilidad y las interacciones interpersonales en diferentes contextos regionales e internacionales sigue siendo beneficioso para crear competencias, estimular la innovación y mantener una comunidad profesional más sólida. El desarrollo de recursos en línea útiles para apoyar a los profesionales que trabajan con colecciones de arte contemporáneo en la región también debería considerarse una forma complementaria y poderosa de progreso, teniendo en cuenta la necesidad de garantizar la accesibilidad lingüística al momento de desarrollar tales herramientas y otros recursos.

En los contextos nacionales, se observa que faltan marcos jurídicos que regulen los aspectos legales relativos al arte contemporáneo. La disponibilidad de oportunidades educativas y de formación dedicadas a la conservación del arte contemporáneo es limitada. También suelen ser escasos los recursos financieros para apoyar proyectos de conservación, publicaciones y nuevas investigaciones sobre la conservación del arte contemporáneo. Esta situación pone de manifiesto la importancia de concienciar a los gobiernos y al sector privado sobre la necesidad de introducir nuevas políticas y mecanismos que aborden estas importantes necesidades a largo plazo de las colecciones y sus beneficiarios en la región de ALC.

El perfil regional que se desprende de esta encuesta destaca las necesidades y oportunidades clave para mejorar la conservación y la gestión de las colecciones de arte contemporáneo en América Latina y el Caribe. En colaboración con los Estados Miembros y los socios de la región de ALC y de otras regiones, el ICCROM utilizará estos resultados para el diseño de una propuesta que aborde de manera sostenible los problemas centrales identificados. Esta iniciativa regional sobre el patrimonio contemporáneo tiene como objetivo ser un hito importante el cumplimiento del mandato de ICCROM de promover la conservación de todas las formas de patrimonio cultural, en todas las regiones del mundo, en beneficio de todas las personas.

ICCROM agradece a todos los profesionales y organizaciones que participaron en esta encuesta, e invita a aquellos interesados en contribuir a la mejora de la conservación y gestión del arte contemporáneo en América Latina y el Caribe a ponerse en contacto con nosotros a través de: LatinAmerica@iccrom.org

A1. País en el que se ubica su organización:

- | | | | |
|------------------------------------|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Argentina | <input type="checkbox"/> Venezuela | <input type="checkbox"/> Dominica | <input type="checkbox"/> Cayman Islands |
| <input type="checkbox"/> Bolivia | <input type="checkbox"/> Costa Rica | <input type="checkbox"/> República Dominicana | <input type="checkbox"/> Curaçao |
| <input type="checkbox"/> Belize | <input type="checkbox"/> El Salvador | <input type="checkbox"/> Grenada | <input type="checkbox"/> Guadeloupe |
| <input type="checkbox"/> Brasil | <input type="checkbox"/> Guatemala | <input type="checkbox"/> Haití | <input type="checkbox"/> Martinique |
| <input type="checkbox"/> Chile | <input type="checkbox"/> Honduras | <input type="checkbox"/> Jamaica | <input type="checkbox"/> Montserrat |
| <input type="checkbox"/> Colombia | <input type="checkbox"/> Mexico | <input type="checkbox"/> St. Kitts & Nevis | <input type="checkbox"/> Puerto Rico |
| <input type="checkbox"/> Ecuador | <input type="checkbox"/> Nicaragua | <input type="checkbox"/> St. Lucia | <input type="checkbox"/> Saint Barthélemy |
| <input type="checkbox"/> Guyana | <input type="checkbox"/> Panamá | <input type="checkbox"/> St. Vincent and the | <input type="checkbox"/> Sint Maarten |
| <input type="checkbox"/> Paraguay | <input type="checkbox"/> Antigua & Barbuda | <input type="checkbox"/> Grenadines | <input type="checkbox"/> Turks & Caicos |
| <input type="checkbox"/> Perú | <input type="checkbox"/> Bahamas | <input type="checkbox"/> Trinidad & Tobago | <input type="checkbox"/> Islands |
| <input type="checkbox"/> Suriname | <input type="checkbox"/> Barbados | <input type="checkbox"/> Anguilla | <input type="checkbox"/> Virgin Islands |
| <input type="checkbox"/> Uruguay | <input type="checkbox"/> Cuba | <input type="checkbox"/> Aruba | |

A2. Ciudad en la que se ubica su organización:

A3. Su organización es:

- Un museo de arte contemporáneo
- Otro tipo de museo que posee una colección de arte contemporáneo
- Otro tipo de organización (especificar):

A4. La administración de su organización es:

- Nacional
- Regional / Provincial
- Municipal
- Privada
- Mixta (pública / privada)

A5. Año en que se fundó su organización:

A6. ¿Cómo se define "arte contemporáneo" en el ámbito de su organización?

B1. ¿Cuántas obras de arte contemporáneo custodia su organización? Si se desconoce el número exacto, indique cantidad aproximada.

B2. Anualmente, en promedio, ¿Cuántas obras de arte contemporáneo ingresan en la colección (nuevas adquisiciones)?

- 0
- 1-5
- 6-10
- 11-20
- 20+

B3. ¿Cuenta su organización con una política eficaz para la adquisición de obras de arte contemporáneo? Por favor justifique su respuesta.

- Sí
- No

B4. ¿Cuenta su organización con procedimientos eficaces para dar de baja las obras de arte contemporáneo? *Por favor justifique su respuesta.*

- Sí
- No

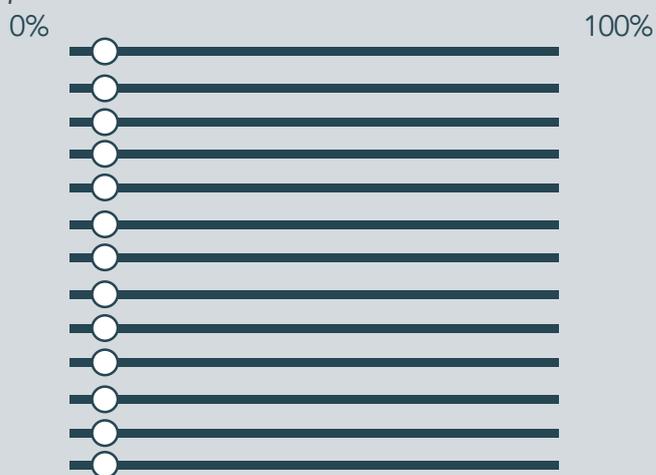
B5. ¿Cuenta su organización con un sistema eficaz de registro y documentación para las obras de arte contemporáneo? *Especifique el sistema utilizado.*

- Sí
- No

B6. ¿Qué porcentaje de las siguientes tipologías de obras tiene la colección de arte contemporáneo?

Si se desconoce el número exacto, indique el porcentaje aproximado.

- Arte decorativo (tapiz, joyería, etc.)
- Arte efímero
- Arte específico del sitio
- Arte "time-based" (video, cine, arte sonoro, etc.)
- Arte urbano (murales, grafiti, escultura pública)
- Arte web
- Esculturas
- Fotografía
- Instalaciones
- Obra gráfica (grabados, dibujos, etc.)
- Performance
- Pintura
- Otros



B7. ¿En promedio, qué porcentajes de la colección de arte contemporáneo se encuentran en exhibición y en almacenamiento? *Si se desconoce el número exacto, indique el porcentaje aproximado.*

- En exhibición
- En almacenamiento



B8. Informe sobre el promedio de obras de arte contemporáneo que su organización presta de/a otras organizaciones anualmente:... organizaciones y/o colecciones DENTRO del país

	0	1-5	5-10	10-20	20-40	50+
Préstamos entrantes desde...	<input type="checkbox"/>					
Préstamos salientes a...	<input type="checkbox"/>					

B9. Informe sobre el promedio de obras de arte contemporáneo que su organización presta de/a otras organizaciones anualmente:... organizaciones y/o colecciones FUERA del país

	0	1-5	5-10	10-20	20-40	50+
Préstamos entrantes desde...	<input type="checkbox"/>					
Préstamos salientes a...	<input type="checkbox"/>					

B10. En cuanto a préstamos, ¿Qué países colaboran a menudo con su organización?

Indique los tres más frecuentes:

C1. Indique el nivel de interés del público por la colección de arte contemporáneo, según la evaluación del personal de la organización:

- Excepcional
- Alto
- Mediano
- Bajo
- Inexistente

C2. ¿Cómo calificaría el actual estado de conservación de la colección de arte contemporáneo de su organización?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo
- Pésimo

C3. En caso de seleccionar "Regular", "Malo" o "Pésimo" en la pregunta anterior, especifique 3 cuestiones prioritarias que han influido en el estado de conservación de la colección:

C4. ¿Cómo evalúa la disponibilidad de recursos (dentro y/o fuera de la organización) para financiar la conservación-restauración de las obras de arte contemporáneo de su colección?

Especifique las principales formas de financiación

- Excepcional
- Alta
- Mediana
- Baja / insuficiente
- Inexistente

C5. ¿Cómo evalúa la disponibilidad de recursos en su país para publicar, divulgar, promocionar nuevas investigaciones sobre la conservación-restauración de arte contemporáneo?

- Excepcional
- Alto
- Mediano
- Baja / insuficiente
- Inexistente

C6. ¿Cómo evalúa la disponibilidad de carreras universitarias y/o cursos de especialización enfocados en la conservación-restauración de arte contemporáneo en su país? *Especifique las principales opciones existentes*

- Excepcional
- Alta
- Mediana
- Baja / insuficiente
- Inexistente

D1. ¿Cuenta su organización con profesionales capacitados para la gestión y conservación-restauración de las obras de arte contemporáneo?

	Sí	No
Empleados fijos de la organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profesionales que trabajan por proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D2. ¿Cómo evalúa la capacidad de su organización para afrontar los siguientes desafíos de gestión y conservación de las obras de arte contemporáneo?

	excepcional	alta	mediana	baja / insuficiente	inexistente
Interpretar y evaluar la significación de las obras	<input type="checkbox"/>				
Conservar-restaurar los materiales "no tradicionales"	<input type="checkbox"/>				
Mantener la integridad conceptual de las obras	<input type="checkbox"/>				
Establecer principios éticos adecuados para conservar-restaurar las obras	<input type="checkbox"/>				
Establecer un proceso eficaz de toma de decisiones	<input type="checkbox"/>				
Comunicar con los artistas y/o sus representantes	<input type="checkbox"/>				

D3. ¿Cómo evalúa la capacidad de su organización para exponer y almacenar las obras de arte contemporáneo?

	excepcional	alta	mediana	baja / insuficiente	inexistente
Ambientes adecuados para exposición	<input type="checkbox"/>				
Ambientes adecuados de almacenamiento	<input type="checkbox"/>				
Documentación para la re-instalación	<input type="checkbox"/>				
Manipulación, traslado y transporte	<input type="checkbox"/>				

D4. En cuanto a los profesionales dedicados a la gestión y conservación-restauración de las obras de arte contemporáneo de su organización, ¿con qué frecuencia usan los recursos a continuación mencionados para actualizar sus conocimientos?

	Diario	Un par de veces por semana	1 vez al mes	3-4 veces al año	1 vez al año	Casi nunca	No disponible
Consulta con colegas de otras organizaciones DENTRO del país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consulta con colegas de otras organizaciones FUERA del país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libros y revistas especializadas nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libros y revistas especializadas internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participación en congresos nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participación en congresos internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participación en algún tipo de red focalizada en la conservación del arte contemporáneo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acceso a los sitios web de organizaciones especializadas en el tema	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pasantías / estadías de investigación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D5. En cuanto a redes profesionales, ¿Cuáles son las formas de comunicación más útiles entre colegas/redes? Indique los tres más útiles (por ej., boletín, email, Google Drive, apps de mensajes):

D6. ¿Cómo evalúa los obstáculos que los profesionales de su organización dedicados a la gestión y conservación-restauración de las obras de arte contemporáneo encuentran a la hora de actualizar sus conocimientos, trabajar en red, participar en eventos y/o pasantías?

	enorme	grande	mediano	pequeño	inexistente
Idioma / falta de traducción	<input type="checkbox"/>				
Geografía / problemas de transporte y movilidad	<input type="checkbox"/>				
No sabe dónde buscar este tipo de información	<input type="checkbox"/>				
La información disponible no se aplica o no es útil	<input type="checkbox"/>				
Falta de apoyo de la organización	<input type="checkbox"/>				
Falta de financiamiento / fondos	<input type="checkbox"/>				
Falta de tiempo	<input type="checkbox"/>				
Falta de interés	<input type="checkbox"/>				

D7. ¿Tiene su país un marco legal que contempla el arte contemporáneo?

- Sí
- No
- No sabe

D8. ¿Mantiene cobertura de seguros para la colección de arte contemporáneo?

- Sí
- No
- No sabe

D9. Además de los temas discutidos anteriormente, ¿Existen otras amenazas significativas para la gestión y conservación de las colecciones de arte contemporáneo en su contexto?

D10. Además de los temas discutidos anteriormente, ¿Existen otras oportunidades significativas para optimizar la gestión, conservación y/o el uso de las colecciones de arte contemporáneo en su contexto?



Marcelo Pombo, *Winco*, 1986 © Museo Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires, Argentina

Colecciones de Arte Contemporáneo en América Latina y el Caribe – Relevamiento Regional 2021

© 2021 ICCROM

Centro Internacional de Estudios de Conservación y Restauración de los Bienes Culturales

Via di San Michele, 13

00153 Rome, Italy

 iccrom.org

 facebook.com/iccrom

 [@ICCROM](https://twitter.com/ICCROM)

 [@iccrom_official](https://instagram.com/iccrom_official)

 linkedin.com/company/iccrom