

## TERMES DE RÉFÉRENCE DU STAGE

L'ICCRUM (Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels) est une organisation intergouvernementale dont le siège est à Rome, en Italie. Fondé par l'UNESCO en 1956, c'est la seule institution du genre ayant un mandat international pour promouvoir et améliorer la conservation de tous les types de patrimoine culturel par la formation, l'information, la recherche, la coopération et la sensibilisation.

Le programme de stages a été lancé en 2002 pour répondre au nombre croissant de jeunes professionnels qui cherchent à se familiariser avec les activités d'une organisation intergouvernementale s'occupant spécifiquement des divers aspects du patrimoine culturel. Depuis lors, plus de 150 stagiaires provenant d'un tiers de nos 136 États membres ont effectué un stage et ont bénéficié de l'occasion unique d'interagir avec le personnel, les chercheurs et les professionnels du patrimoine sur des sujets qui les intéressent.

**PROGRAMME/DOMAINE PRIORITAIRE/SERVICE : NOUS TENONS À NOS COLLECTIONS**

Page web: <https://www.iccrom.org/fr/news/nous-tenons-nos-collections>

---

**Sous la supervision d'un membre du personnel, le stagiaire est appelé à apporter une assistance visant à améliorer les activités générales du Programme/Projet/Service choisi. Plus précisément, le stagiaire devra :**

1. Participer et aider aux réunions de planification, enquêtes, ateliers et séminaires pertinents.
2. Aider à la collecte, à la recherche et à l'analyse de la documentation pertinente à des fins spécifiques dans les domaines des collections du patrimoine et des objectifs de développement durable ; amélioration de la durabilité environnementale, sociale et économique par la conservation et l'utilisation des collections du patrimoine ; coopération intersectorielle entre le secteur du patrimoine et d'autres secteurs concernés.
3. Aider à la préparation et à la mise en œuvre d'activités d'essai sur le terrain et d'autres événements, lorsque nécessaire.
4. Aider à contacter des partenaires (potentiels) afin de créer un consortium international solide et élaborer une proposition de projet de plan à long terme pour le programme.
5. Collaborer à la production du matériel promotionnel, de graphiques, d'articles, etc. nécessaires pour le web, les médias et le grand public.

---

**Veillez noter que les termes de référence ci-dessus sont uniquement indicatifs du type de tâches qui pourraient être confiées au stagiaire. Elles sont susceptibles d'être modifiées ou pourraient rester inchangées selon les besoins du Programme/Projet/Service au moment du stage.**