

TERMES DE RÉFÉRENCE DU STAGE

ICCRUM (Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels) est une organisation intergouvernementale dont le siège est à Rome, en Italie. Fondé par l'UNESCO en 1956, c'est la seule institution du genre ayant un mandat international pour promouvoir et améliorer la conservation de tous les types de patrimoine culturel par la formation, l'information, la recherche, la coopération et la sensibilisation.

Le programme de stages a été lancé en 2002 pour répondre au nombre croissant de jeunes professionnels qui cherchent à se familiariser avec les activités d'une organisation intergouvernementale s'occupant spécifiquement des divers aspects du patrimoine culturel. Depuis lors, plus de 150 stagiaires provenant d'un tiers de nos 136 États membres ont effectué un stage et ont bénéficié de l'occasion unique d'interagir avec le personnel, les chercheurs et les professionnels du patrimoine sur des sujets qui les intéressent.

*PROGRAMME/DOMAINE PRIORITAIRE/SERVICE : **YOUTH.HERITAGE.AFRICA***

Sous la supervision d'un membre du personnel, le stagiaire est appelé à apporter une assistance visant à améliorer les activités générales du Programme/Projet/Service choisi. Plus précisément, le stagiaire devra contribuer à :

1. Participation aux activités

Participer et aider aux réunions de planification du programme, aux enquêtes, aux ateliers, aux cours et aux séminaires liés à l'activité prospective "Youth.Heritage.Africa".

2. Collecte d'informations, recherche et analyse

Aider à la collecte d'informations, à la recherche et à l'analyse de matériel de programme pertinent à des fins spécifiques dans les domaines suivants, mais sans s'y limiter : conservation et gestion du patrimoine mondial, conservation des collections de musées, patrimoine et esprit d'entreprise.

3. Activités de renforcement des capacités

Aider à la préparation et à la mise en œuvre d'activités de renforcement des capacités et d'autres événements, si nécessaire.

4. Diffusion de l'information

Collaborer à la production du matériel promotionnel nécessaire, des graphiques, des articles, etc. pour le web, les médias et le grand public, et aider à leur traduction en anglais ou en français.

Veillez noter que les termes de référence ci-dessus sont uniquement indicatifs du type de tâches qui pourraient être confiées au stagiaire. Elles sont susceptibles d'être modifiées ou pourraient rester inchangées selon les besoins du Programme/Projet/Service au moment du stage.